



axalto

Première en France : Axalto et Bouygues Telecom intègrent le passe Navigo dans le téléphone mobile

En coopération avec la Ratp, Axalto et Bouygues Telecom lancent un programme pilote permettant d'utiliser le téléphone mobile comme titre de transport sur le réseau francilien

Amsterdam, Pays-Bas – le 25 octobre 2005 – Axalto (Euronext NL0000400653 AXL), premier fournisseur mondial de cartes à microprocesseur, annonce le lancement d'un programme pilote développé conjointement avec Bouygues Telecom pour valider le concept d'achat en ligne de titres de transport et leur utilisation en mode sans contact au moyen d'un téléphone mobile multimédia i-mode™. Ce pilote sera fonctionnel d'ici mi-novembre avec une dizaine de téléphones testés en conditions réelles par des agents de la Ratp dans le métro parisien. Axalto et Bouygues Telecom ont proposé une solution permettant aux voyageurs de franchir les portillons avec leur téléphone mobile avec un objectif de qualité de service comparable à celle des passes sans contact existants.

Au cours du premier semestre 2006, des clients de Bouygues Telecom pourront expérimenter cette nouvelle solution et utiliser leur téléphone mobile comme titre de transport. Ils pourront également renouveler leur titre de transport en ligne à tout moment depuis leur téléphone portable en se connectant au serveur Ratp via un site i-mode™, avec la sécurité garantie conjointement par la carte SIM et la spécification des passes Navigo. Cette avancée technologique offre aux utilisateurs un confort et un gain de temps non négligeables dans le quotidien des Franciliens.

Les téléphones intégrant cette fonctionnalité sont équipés d'une antenne et d'un composant « enhanced Near Field Communication » (eNFC) permettant les communications sans contact. Le titre de transport contenu dans l'application Navigo de la carte SIM du porteur ne peut être lu ni utilisé à son insu, la transaction étant sécurisée de bout en bout par la spécification Navigo. Autre innovation : même si la batterie du téléphone est déchargée, la solution fonctionne grâce à la technologie sans contact d'Axalto.

« Bouygues Telecom n'a cessé d'innover pour proposer des services simples et utiles à ses clients », commente Laurent Jullien, Directeur des projets sans contact chez Bouygues Telecom. « Nous sommes convaincus que l'association du téléphone mobile et de la technologie sans contact permettra de proposer à nos clients de nombreux services apportant un réel plus pour leur vie de tous les jours ».

« Le téléphone portable est devenu un outil indispensable de notre vie quotidienne. Cette application très innovante illustre parfaitement la tendance, en simplifiant l'accès aux transports en commun pour les Franciliens », ajoute Cédric Collomb, directeur téléphonie mobile chez Axalto. « La solution d'Axalto et Bouygues Telecom minimise les évolutions nécessaires à l'intégration de la technologie sans contact dans les téléphones, et favorise donc le déploiement de ce type d'applications très pratiques pour les voyageurs. Axalto travaille activement avec de nombreux fabricants pour que ces téléphones soient disponibles très rapidement ».

A propos de Bouygues Telecom

« Devenir la marque préférée de service de communication mobile » est l'ambition de Bouygues Telecom pour toujours mieux accueillir et servir ses 7,7 millions de clients. Créatrice du Forfait en France en 1996, l'entreprise a lancé les services i-mode™ en novembre 2002. A ce jour, 1,3 million de clients en France accède, grâce à cet Internet de poche, à plus 350 sites pratiques au quotidien et échange des e-mails avec les messageries du monde entier. Le réseau Edge de Bouygues Telecom couvre plus de 90% de la population. Après le lancement auprès des entreprises et professionnels, Bouygues Telecom commercialise les services i-mode Haut Débit™ en octobre 2005.

A propos d'Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 - AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2005, Frost & Sullivan 2004) qui sont la clé des réseaux numériques, et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes de plus de 65 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Riche de 25 ans d'expérience ponctués des principales innovations dans le domaine de la carte à puce, Axalto a vendu plus de 3 milliards de cartes à ce jour et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto crée les nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les solutions utilisant la carte à microprocesseur apportent souplesse d'utilisation, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.com

Contacts

Axalto

Aline Borne

T.: +33 (0)1 46 00 73 97

M.: +33 (0)6 16 29 87 04

aborne@axalto.com

Fleishmann – Hillard

Arnaud Malherbe

T.: +33 (0)1 47 42 92 76

M.: +33 (0)6 65 75 90 99

malherba@fleishmaneuropa.com

i-mode et le logo i-mode sont des marques déposées ou enregistrées par NTT DoCoMo, Inc. au Japon et dans d'autres pays.