

KDDI choisit Axalto pour le lancement de la première carte CDMA de troisième génération au Japon

Le passage d'un réseau CDMA à un réseau GSM devient transparent pour les abonnés de KDDI

Amsterdam/Tokyo, le 10 avril 2006 - Axalto (Euronext : NL0000400653 - AXL) annonce le lancement de la première carte commerciale UIM (« User Identification Module ») CDMA de troisième génération au Japon avec KDDI, l'un des principaux opérateurs mobiles japonais. Les cartes d'Axalto ont été conçues pour fonctionner avec les téléphones portables de troisième génération CDMA 2000 EV-DO de KDDI.

Avec la carte UIM d'Axalto, KDDI renforce la sécurité des transactions et offre à ses abonnés la portabilité des informations utilisateur d'un téléphone mobile à un autre, leur permettant ainsi de changer de téléphone très facilement. Ceux-ci peuvent désormais accéder aux réseaux CDMA et GSM avec une seule carte et utiliser le même numéro pour les communications nationales et internationales.

« Nous sommes fiers d'avoir été sélectionnés par KDDI, qui a toujours su offrir des services innovants à ses abonnés », déclare Philippe Vrignaud, vice-président pour l'Asie du Nord chez Axalto. « Les deux sociétés ont la même approche : tirer profit de leur leadership technologique pour fournir des solutions répondant aux besoins spécifiques de leurs clients. Nous sommes convaincus que notre aptitude à développer des produits rapidement et à proposer des offres de qualité continueront d'apporter de nombreux avantages tant à KDDI qu'à ses clients ».

Ce déploiement conjoint crée des opportunités de développement d'applications de troisième génération innovantes, reposant notamment sur les infrastructures à clefs publiques (PKI), qui apporteront aux abonnés de KDDI de nouvelles solutions personnalisées, pratiques et sécurisées.

Note à l'attention des journalistes

Les téléphones portables sont rapidement devenus des outils de communication indispensables dans le monde entier. Les cartes UIM d'Axalto permettent aux opérateurs CDMA de développer des services bancaires mobiles et des applications de commerce électronique intégrant des applications cryptographiques et des infrastructures de sécurité. La technologie UIM poursuivra sa montée en puissance car les consommateurs, de plus en plus nombreux, exigent de hauts niveaux de portabilité ainsi que l'expansion des services mobiles au-delà des frontières géographiques.

#####

A propos d'Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2005, Frost & Sullivan 2004) qui sont la clé des réseaux numériques, et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes de plus de 65 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Riche de 25 ans d'expérience ponctués des principales innovations dans le domaine de la carte à puce, Axalto a vendu plus de 3 milliards de cartes à ce jour et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto crée les nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les solutions utilisant la carte à microprocesseur apportent souplesse d'utilisation, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.fr

Contacts

Axalto

Aline Borne
T.: +33 (0)1 55 01 51 05
M.: +33 (0)6 16 29 87 04
aborne@axalto.com

Fleishman-Hillard

Audrey Lacroix, Arnaud Malherbe
Tél.: +33 (0) 1 47 42 90 16 / +33 (0)1 47 42 92 76
M.: +33 (0) 6 14 40 15 81 / +33 (0) 6 12 26 22 95
audrey.lacroix@fleishmaneuropa.com
arnaud.malherbe@fleishmaneuropa.com