



## **La technologie d’Axalto déclenche l’adoption massive de services à valeur ajoutée pour Turkcell avec 2,5 millions d’abonnés en 12 mois**

Le premier opérateur mobile turc réalise un important déploiement de services personnalisés et faciles d'utilisation reposant sur les cartes haut de gamme d'Axalto

**Amsterdam, Pays-Bas, le 8 février 2006** – Axalto (Euronext NL0000400653 AXL), premier fournisseur mondial de cartes à microprocesseur, annonce que Turkcell, premier opérateur mobile turc avec plus de 27 millions d'abonnés, a franchi la barre des 2,5 millions d'abonnés utilisant l'application Simgo™, un an seulement après son lancement. La gestion dynamique de menus par Simgo permet aux abonnés de Turkcell d'accéder facilement à des services à valeur ajoutée, ce qui a généré une augmentation significative du chiffre d'affaires de l'opérateur.

*« L'application Simgo a été pour nous un grand succès car elle offre à nos abonnés un moyen très simple et pratique de trouver le contenu qu'ils souhaitent télécharger »,* indique Cenk Serdar, directeur des services à valeur ajoutée chez Turkcell. *« Nous avons non seulement enregistré une augmentation de notre chiffre d'affaires, mais également constaté une plus grande fidélisation de nos abonnés à nos services ».*

L'application Simgo d'Axalto permet aux abonnés de Turkcell de télécharger et de mettre à jour facilement des services personnalisés en fonction de leurs besoins spécifiques. Il n'est pas nécessaire pour eux de connaître les mots de passe et les numéros à composer pour accéder aux services qu'ils souhaitent ajouter à leur menu personnel, puisque ces opérations sont effectuées automatiquement avec Simgo. Ils disposent ainsi d'un accès facile et rapide à du contenu dynamique - informations financières, loisirs, services bancaires sécurisés - et ce, dès que Turkcell le met à leur disposition. Avec Simgo, ils bénéficient d'offres personnalisées et constituent eux-mêmes leurs propres menus sans faire appel au service client.

*« Lorsque Turkcell a décidé de fournir à ses abonnés un portefeuille évolutif de services dynamiques, deux facteurs étaient déterminants : la simplicité et le confort d'utilisation »,* ajoute Philippe Cambriel, président EMEA d'Axalto. *« C'est exactement ce que Simgo offre à Turkcell ».*

## **A propos d’Axalto**

Axalto (Euronext : NL0000400653 AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2005, Frost & Sullivan 2004) qui sont la clé des réseaux numériques, et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes de plus de 65 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Riche de 25 ans d'expérience ponctués des principales innovations dans le domaine de la carte à puce, Axalto a vendu plus de 3 milliards de cartes à ce jour et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto crée les nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les solutions utilisant la carte à microprocesseur apportent souplesse d'utilisation, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site [www.axalto.fr](http://www.axalto.fr)

Axalto

### Media

Emmanuelle Saby  
T: + 33 1 46 00 71 04  
M: + 33 6 09 10 76 10  
[esaby@axalto.com](mailto:esaby@axalto.com)

### Relations Investisseurs

Stéphane Bisseuil  
T: + 33 1 46 00 70 70  
M: + 33 6 86 08 64 13  
[sbisseuil@axalto.com](mailto:sbisseuil@axalto.com)

### TBWA\Corporate

Emlyn Korengold  
T: + 33 1 49 09 66 51  
M: + 33 6 08 21 93 74  
[emlyn.korengold@tbwa-corporate.com](mailto:emlyn.korengold@tbwa-corporate.com)