



Communiqué de presse

Le grand groupe pétrolier marocain Afriquia utilise les cartes à puce Java d'Axalto pour son système de paiement privé

Amsterdam, le 24 Mai 2005 – Axalto (Euronext : NL0000400653 – AXL) annonce avoir été retenu par Afriquia, l'un des premiers groupes pétroliers marocains, pour la fourniture de cartes à puce destinées à son système de paiement privé. Le programme Afriquia constitue la première implémentation par un groupe pétrolier en Afrique, d'un système de paiement privé basé sur des cartes à puce Java.

Afriquia émet des cartes à puce Java de la gamme Palmera™ d'Axalto, utilisées comme cartes de paiement propriétaires. Elles permettent aux entreprises clientes d'Afriquia de régler, gérer et contrôler tous les frais de carburant et d'entretien relatifs à leurs flottes de véhicules et aux véhicules personnels de leurs employés. Dans le cadre de ce programme, les cartes peuvent également être utilisées pour le paiement des péages d'autoroute et de services associés, tels que la réparation d'un véhicule, chez les partenaires d'Afriquia.

« La sécurité et la flexibilité étaient les deux principaux critères dans le choix de ces cartes lorsque nous avons développé ce programme », souligne Khalid Benabdelkader, Directeur Informatique corporate chez Afriquia. « La carte à puce Palmera d'Axalto était le meilleur choix possible. Elle fournit un niveau de sécurité élevé et nous permet de développer des applications pouvant être ajoutées en toute sécurité aux cartes après leur émission. Cette flexibilité est essentielle pour que nous puissions faire évoluer notre programme en offrant de nouveaux services répondant à la demande de nos clients. »

La gamme de cartes à puce Palmera réunit la technologie Java Card inventée par Axalto et une architecture ouverte. La gamme Palmera permet aux émetteurs de cartes d'offrir plusieurs applications sur une seule carte à puce : transactions financières sécurisées, porte-monnaie électronique, carte de crédit et programmes de fidélité.

« Afriquia est un groupe très orienté services, qui a tiré pleinement parti des capacités de la carte Palmera pour créer un programme permettant à ses clients de contrôler leurs dépenses et de réduire la fraude », indique Philippe Cambriel, président EMEA d'Axalto.

Afriquia a conçu son système de paiement de sorte que ses entreprises clientes puissent assurer le suivi des frais de carburant et d'entretien des employés se servant d'un véhicule dans le cadre de leur travail. Les employés en bénéficient directement car l'utilisation de la carte leur permet de participer à des programmes de fidélité accordant des remises chez les fournisseurs membres. Cet avantage les incite à utiliser la carte et évite le recours à un autre moyen de paiement que l'entreprise ne peut contrôler facilement.

A propos de Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 - AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner Dataquest 2004) - la clé des réseaux numériques - et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes d'environ 70 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Elle a vendu près de 3 milliards de cartes à ce jour. Axalto possède 25 ans d'expérience ponctuées des grandes innovations dans le domaine de la carte à puce, et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto continue de créer de nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les cartes à microprocesseur apportent flexibilité, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.fr

A propos de Afriquia SDMC

Depuis 1959, Afriquia SDMC est spécialisé dans la distribution et le stockage de produits pétroliers au niveau national. Le groupe est numéro un depuis 2003.

En plus de son réseau de 210 stations-service, la société opère dans l'industrie, l'aviation et la pêche hauturière.

En 1996, Afriquia SDMC a conçu une gamme de cartes de paiement de carburant. Les porteurs de cartes Afriquia peuvent fixer un plafond dans leurs dépenses de carburant et régler tous les services disponibles dans les stations-service.

Aujourd'hui, toutes les stations-service sont équipées de Terminaux de Paiement Electronique (TPE) développés et personnalisés par Axalto pour Afriquia SDMC.

Toutes les marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Arnaud Malherbe

Tél.: +33 (0)1 47 42 92 76

Mobile: +33 (0) 6 65 75 90 99

malherba@fleishmaneuropa.com